



日本清酒文化推廣協會
Japanese Sake Culture Promotion Association



香港政府觀光局
香港ワイン&ダイニング・フェスティバル



日本國駐香港總領事館
Consulate-General of Japan in Hong Kong

【日本館】

2025 10月22日~26日[水~日] *5日間 香港
【会場】 香港セントラル新海辺及びテンマー公園

2025年香港ワイン&ダイニングフェスティバル

【日本館】

主催



日本清酒文化推廣協會

Japanese Sake Culture Promotion Association

www.sakeculture-jp.co

Japanese Culture and Translation Exchange Association
翻 譯 促 進 協 會



www.jctea.co



社會科學系
DEPARTMENT OF SOCIAL SCIENCE
香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG

ssc.hsu.edu.hk

協力



日本國駐香港總領事館
Consulate-General of Japan in Hong Kong

www.hk.emb-japan.go.jp



sake-sommelier-japan.com



香港ワイン&ダイн・フェスティバル 【日本館】



日本國駐香港總領事館
Consulate-General of Japan in Hong Kong

www.hk.emb-japan.go.jp

「在香港日本国総領事館」には、2025年10月22日から26日まで開催される「香港ワイン&ダインフェスティバル」において、「日本清酒文化推進協会」が主催する【日本館】の公式後援となっていただきます。



日本清酒文化推廣協會
Japanese Sake Culture Promotion Association

www.sakeculture-jp.co

「香港ワイン&ダインフェスティバル Hong Kong Wine and Dine Festival」は政府オフィシャル機関である「香港政府観光局」が年に一度開催し、300以上ものブースの参加を誇る香港最大級の国際的なイベント。世界各国の美酒をはじめ、名シェフによるグルメやライブミュージックパフォーマンスなども満載ですので、お見逃しなく!!!

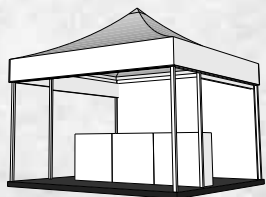


2024イベントのデータ



35+ 参加国と地域

日本、中国、アメリカ、フランス、
ポルトガル、イタリア、スペイン、
ドイツ、オーストラリア、
ラテンアメリカ、ジョージア、
アルゼンチン、フィンランド



300+
ブースの数

31-45歳 - 42%
46歳以上 - 35%
18-30歳 - 23%
入場者の年齢



日本のインフルエンサーも来場し、
日本館の様子を大々的に紹介



日本館の盛況



公式ハイライト

【日本館】

豪華絢爛たる登場、大盤振舞の接待

会場には、あらゆるアルコールや飲食業関係者のみならず、
トレンドな流行に敏感な消費者も殺到するに違いない！

2024年の来場者はなんと**155,000人**を超える
来場者数は2023年よりも1割以上増加しており、
注目度は増すばかりだ

2025年香港ワイン&ダイニングフェスティバル

【日本館】 コンセプト



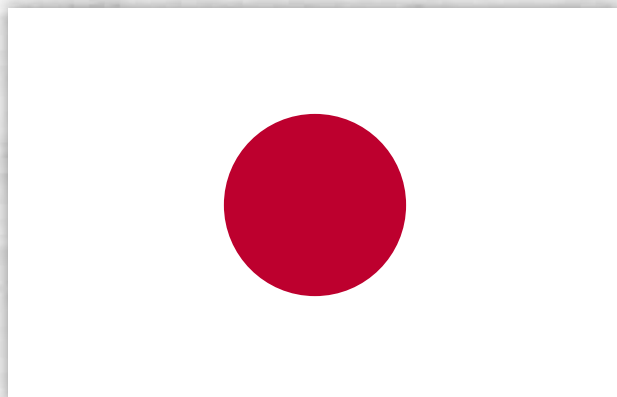
清酒

焼酎

ワイン

酒具

観光名所



ウィスキー

クラフトビール

各都道府県のお土産

美食

日本のサプライヤー様が海外業務を確かめる上での足がかりとなり、
良い経験を手に入れて更なるビジネスチャンスにつながる。

この展示会は国際貿易や文化交流などを促進する盛大なイベント
であり、日本の食品、飲料、観光産業における可能性を大きく羽ばた
かせる好機となる。



2024年の【日本館】は、100種類以上の日本酒、日本ワイン、
焼酎、フルーツリキュール、ウィスキーを、数多くの参加者に
試飲・購入いただく絶好の機会となった



第5位 訪日外国人数

日本政府観光局が2025年1月15日に公表したデータによると、2024年に香港から日本を訪れた観光客の数は2,683,500人に達している。この数字は、香港人が日本を旅行先として持続的に興味を持ち、衰えない魅力を感じていることを忠実に反映している。

外国人旅行消費額総額 第3位

2024年、香港の1人あたり旅行支出は24万8,011円(前年比9.1%増)だが、その内訳として、ショッピングは約35.3%、宿泊は約29.4%、飲食は約21.9%を占めていることが分かった。また、滞在日数は約6.1日である。

日本酒輸入 第3位

日本の国税庁のデータによると、2024年香港は日本から約51億円相当の日本酒を輸入しており、これは中国、アメリカに次いで第3位の値である。人口比を考慮すると、香港の人々は日本酒をはじめとした日本の酒類をこの上なく愛していると言える。

「香港ワイン&ダイニングフェスティバル」から生まれた15.5万人の来場者こそ、頻繁に日本を訪れる可能性が高いと考えられる。

このイベントの参加者のほとんどは、グルメやアルコールに多大な興味を持つ方々だが、なかでも31歳から45歳までの来場者が全体の42%を占めている。これは、参加者たちが目的地の、いまだ認識されきっていないさまざまな側面を探求するために、時間と金銭を惜しまずに費やそうとする意欲や能力があるという側面を示している。



Photos reference: <https://www.nipponsensor.net/hotspots/hongkong-hotspots/17453/>

会場で日本の最新の旅行トレンドを宣伝できるのは 香港人の心に津々浦々を深く探索し、 隠れた美を探し求めようとする魂があるからだ。

テーマ性のあるプロモーション

- **飲食優先:** 美食は香港人観光客にとって最も重要な課題であり、観光客が地元の風味を心ゆくまで味わえるようにすること。
- **地域限定:** 壮麗な自然景観を推進し、季節感溢れるイベントを開催すること。
- **地域の色の発信:** 文化体験として工芸品制作ワークショップを举行し、伝統的な舞踊や音楽のパフォーマンスを開催するなど、地方文化ならではの魅力をバラエティー豊かに展示すること。

大湾区(グレーターベイエリア)市場

2024年、中国からの観光客1人あたりの消費額は約277,747円で、「香港ワイン&ダイニングフェスティバル」は、大湾区からの多くの旅行者やKOLを惹きつけられる。ちなみに、この地域は香港、マカオ、広東省の9つの都市を含み、総人口はなんと8600万人に達す。

プロモーション計画や運営戦略を考案するにあたって、この巨大で香港と同じニーズを持つ市場に焦点を当て、さらなるビジネスチャンスを創出し、より大きな成功を収めることを目標とする。



出展者の展示体験や感想

2024年は酒蔵だけでなく
JA全農
おかやまも出展！

中野BC株式会社



今年は当社でも梅酒のリブランディング(ラベルの大幅な変更)があり、新しいラベルをPRする良い機会となりました。

またVintageの梅酒が非常に人気となり、単価の高い梅酒も狙える市場と理解しました。また日本酒、梅酒含めお客様がどういったラベルをまず気にするかの傾向が読み取れる良いリサーチとなりました。

SSI
インターナショナル事務局



このイベントは、国際唎酒師としての学びや経験を深める機会も提供してくれました。他の業界の専門家や国際唎酒師との交流は、私たちの知識と技術をさらに磨き上げる機会となりました。また、業界全体の人材育成にも寄与し、次世代の唎酒師たちにとっても刺激的な環境を提供しました。

栃木県香港事務所



現地の飲み手であるお客様の生の声を沢山お聞きできたので、今後の展開に役立てていきたい。また、香港への輸出を目指しているが、現地業者とリアルで商談ができていい足がかりが出来たので、今後に繋げていきたい。

株式会社渡邊佐平商店



ワイン&ダイニング2023日本館に出店したことで、現地販売業者としっかりとした接点を持つことができ、当店として未開拓であった香港市場へのビジネスの足がかりを造ることができた。また、多くの消費者の生の声や、現地販売業者の当店商品に対する意見を聞くことができ、とても有意義な時間となった。



弊社商品は国内外ともにさほど知名度が高くないと思うので、このイベントを通して香港での知名度向上&販売促進につながることを期待できると考えます。

言語のやり取りには限界がありますが、一般の来場者からの意見や感想を直接聞けることも有意義だと思います。

【ウェルカムランチ】
香港市場のトレンドを探る



出展者の方々がより多くの関連情報を取得し、そこから価値を創造し、利益の最大化を実現する手助けをさせていただく。

【テイasting シアター Tasting Theatre】
日本からお越しになるプロたちがローカルの参加者をリードし、
奥ゆかしき日本酒テイastingの旅へいざなう。



日本文化を思う存分披露できる檜舞台に化す



2024

香港政府観光局
香港ワイン&ダイン・フェスティバル
目玉イベント「サンセット ティasting」
テーマ:《日本清酒:酒蔵の秘密》



2023

香港政府観光局
香港ワイン&ダイン・フェスティバル
目玉イベント「サンセット ティasting」
テーマ:《日本酒における鏡開き》



2020

香港政府観光局
香港ワイン&ダイン・フェスティバル Go Live
テーマ:《酒米:山形県産の雪女神》

2025イベントの開催時間及び場所



開催時期と時間	水曜日, 10月22日	15:00 ~ 19:00	【優先体験】地元および海外のマスコミ、VIPゲスト及び有名人を対象とする。
		19:00 ~ 23:00	一般入場
		20:00 ~ 20:30	「在香港日本国総領事館」の代表による目玉行事「日本館」オープンセレモニーの進行。
	木曜日, 10月23日 金曜日, 10月24日	16:00 ~ 23:00	一般入場
	土曜日, 10月25日 日曜日, 10月26日	12:00 ~ 23:00	一般入場
	香港セントラル新海辺及びテンマー公園 [地下鉄中環駅A出口(中環フェリー乗り場)]; [地下鉄香港駅A2出口(中環フェリー乗り場)]; より歩行約10分		

今後の流れ



事業のグローバル化を実現せよ！



5日間の出展計画 ^{【#1】}	
「自営ブースプラン」	「セールス付き販売促進サポートプラン」
旅行に関する情報、酒、作り置きグルメ、 県の物産、乾物、酒器、工芸品など	日本清酒
(1) 出展者にはご自分のニーズに合わせて販売内容(制限されたものを除く)や販売方法(制限されたものを除く)を決めていただく。	(1) 主催側が酒蔵より卸価格で商品を注文し、会場で無料試飲や販売などを行う。
(2) 商品の試飲や販売による売上は出展者のものとなる。	(2) 商品の試飲や販売による売上は主催側のものとなる。
(3) 主催側は項目2-11に関する事前準備作業、サポート及び実行を保証する。12は会場のブースの撤去のみ保証される。	(3) 主催側は責任をもって、No. 1-12に関する事前準備作業、サポート及び各項目の実行を保証する。
出展費用USD6,000	出展費用USD9,300 「保証販売促進最低金額USD3,800」 ^{【#2】}
7月1日までに申し込みいただく出展者を対象に早割を行う(振込日に準ずる)	
出展費用USD5,800	出展費用USD8,800 「保証販売促進最低金額USD3,800」 ^{【#2】}

【#1】 計画金額とは、今回の展示イベントの総費用であり、他に追加費用はありません。ただし、展示費用には航空券、ホテル宿泊費、現地交通費は含まれておりません。

【#2】 保証販売の最低金額は卸売価格に基づいて計算されます。(Q&A 第2項をご参照ください)

主催側が行う事前準備作業及びサポート

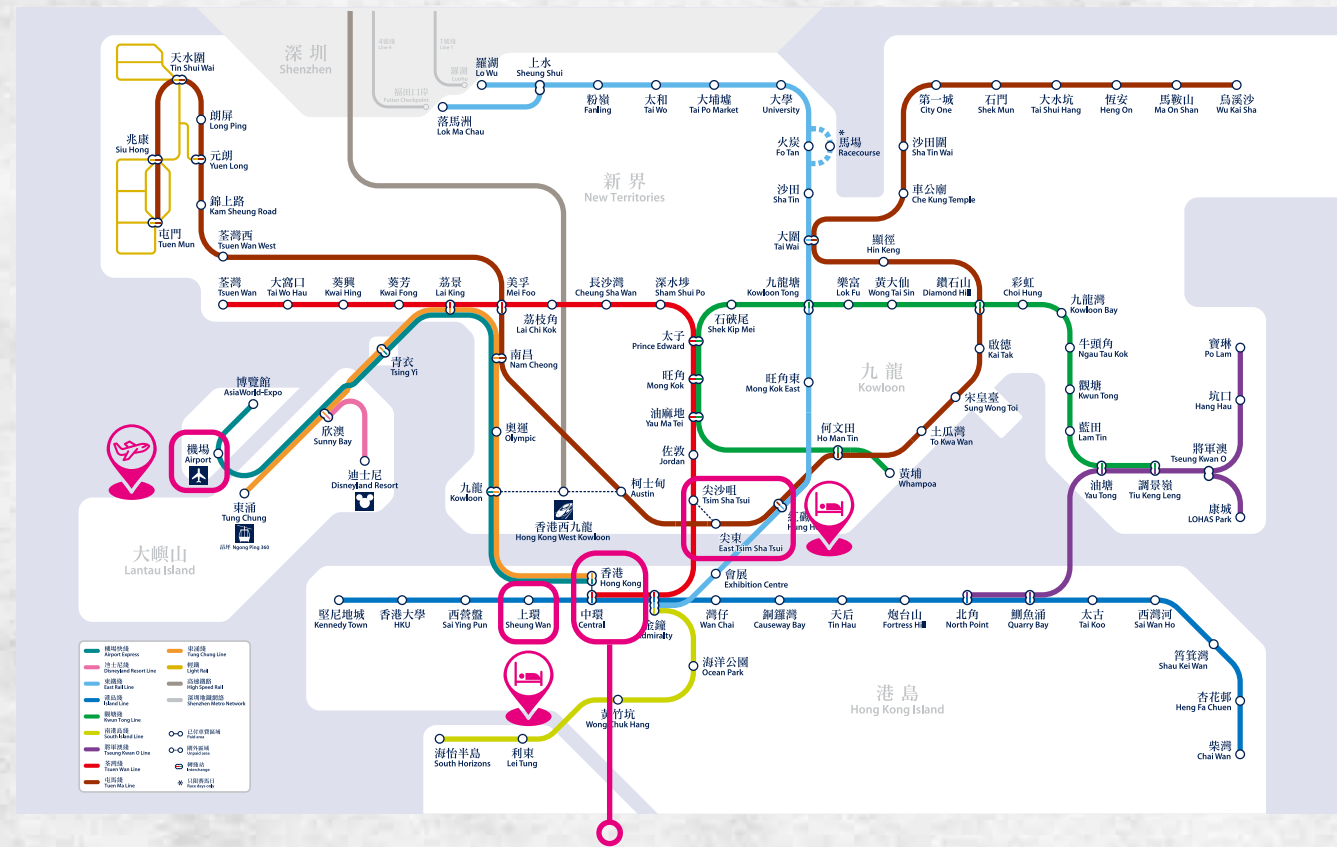
No. 1* デザインとセッティング	ブースの周辺に掛けられるバックドロップの設計、印刷及び取り付け。
No. 2 ブース	(1) 幅4m x 奥行き3m (2) 展示用の机:長さ3m x 幅0.5m x 高さ1m (3) 電気照明、スライド付きロッカールーム、椅子2つ、500Wコンセント1つ、アイスボックス1つ、カーペット
No. 3 商品に関する物流	出展者各自の倉庫→日本東京港(*費用は出展者各自のご負担となります) 日本東京港→香港 香港→協会の倉庫 協会の倉庫→会場 出展期間の補給品などの補給→会場
No. 4 物資などの一時保管	ブースでは、商品のみならず、旅行関係の印刷物、ハガキ、贈り物、展示品もなどご展示いただけます。
No. 5 香港税関の手続き	
No. 6 電子マネー装置	(1) オンラインレシートシステム:デジタルで売買歴を記録し、お客様にレシートを渡す。 (2) クレジットカード処理機:現金を持たずとも金額の大きい売買を完成する。
No. 7 スタッフ	1つのブースにつき1名
No. 8 食事の提供	各出展者代表及び全スタッフにお弁当をご用意します。
No. 9 試飲する際の道具	プラスチックコップ、氷、アイスボックス。
No. 10 宣伝	(1) 日本と香港の政府官僚のご来場を招請します。 (2) 香港の有名人やKOLのご来場ご宣伝を招請します。
No. 11 出展期間の保険	第三者事故保険に、HKD10,000,000の保険額。
No. 12* 出展終了後の後片付け	ゴミ処理、ブースなど物資撤去の際にかかる費用。

*但し書き:上記の2つの*は「自営ブースプラン」には含まれていない。

会場周辺のビジネスホテル

ibis Hong Kong Central and Sheung Wan Hotel
No.28 Des Voeux Road West, Sheung Wan, Central and Western District, Hong Kong

The Kimberley Hotel
No. 28 Kimberley Rd, Tsim Sha Tsui, Kowloon



場所 香港セントラル新海辺及びテンマー公園
[地下鉄中環駅A出口(中環フェリー乗り場); 香港駅A2出口(中環フェリー乗り場)より歩行約10分]



日本館に所属する、日本清酒文化推進協会の中堅とも言えるべきプロのセールス、及びその他のスタッフは60名にも及ぶ。



SSI認定資格唎酒師



香港恒生大学の先生、スタッフと学生

よくある質問 Q&As



1) 同じ県の他の酒蔵或公司与費用をシェアし、共同のブースで宣伝や販売など行ってもらうことは可能なのでしょうか？

過去の出展業者の出展計画:

【独立出展】	企業/ブランド/各県観光局	●独立ブースの寸法 [幅4m x 奥行き3m] ●展示用机の寸法 [長さ3m x 幅0.5m x 高さ1m]
【共同出展】	県酒造組合/観光協会/ 農業協同組合/県内の組合	●同じ県の組織がご一緒に参加され、地域ならではの特色や魅力をご来場の観客に存分展示されることを強く推奨します； ●ブースが2つ以上ある場合、ブース同士が連結できるように配置します； ●展示品を十分なスペースに展示できるように、1つのブースにつき、最大2-3つまでの企業のご出展を推奨します。
【その他】	友好企業との共同出展	例えば酒蔵なら、酒器会社や県の特産品や工芸品など、1つのブースをご共有になれます。



2) 「セールス付き販売促進サポートプラン」における「保証販売の最低金額」について、もう少し詳しくご説明いたします。

出展側が海外で思う存分商品をご販売になれば、万が一それが出来なかった場合でも売り残しを日本に持って帰る必要のないように、「日本清酒文化推進協会」は、出展者の皆さんにあらかじめ商品を購入し、イベント中に販売や試飲を行いますので、「保証販売の最低金額」とは出展側への最低限の売り上げ保証となるわけです。また、これまでの経験を踏まえていえば、実際の注文金額は保証販売の最低金額よりはるかに高くなることが多々ありますが、ただそれは仕入れチームが出展側の商品の売上状況を判断して変わってきます。なお、売上金額の一部はイベントの諸々の費用の補助にあてさせていただきますが、保証販売の商品はすべて「卸価格」で決済することとなっておりますので、予めご了承ください！ちなみに、「小売価格」を基準とするならば、「保証販売の最低金額」はUSD 2,300となります。

3) 「セールス付き販売促進サポートプラン」に関連する、イベントの際の試飲用のお酒は、協会より注文した各酒蔵の品々を使用すると理解してよろしいですか？

はい、試飲用のお酒は協会があらかじめ各酒蔵に発注したものです。

4) 試食や調理済み食品の販売を行う場合、協会は調理器具や使い捨ての食器など提供してくれますか？

試食や調理済み食品の販売を行う場合、協会は調理器具や使い捨ての食器など提供しません。イベントでは、電気コンロの使用のみが認められ、直火での調理は認められませんので、出展者にはご自分で調理器具や使い捨ての食器を事前にご準備いただきます。実は香港政府観光局の備品、家具、電力レンタルサービスもございますので、それのご利用も可能ですが、レンタルサービス料は高いため、ご自分で必要な物品を調達し、商品と一緒に香港に送ることはおススメです。それから、各ブースには500Wの電源コンセントが1つ含まれていますが、1つのコンセントには1つの調理器具のみを接続できます。複数の電源コンセントが必要な場合、レンタル費用は5日で約USD99ドルです。詳しくは協会まで問い合わせください。

5) 「自営ブースプラン」の出展者にも協会は電子決済装置をご提供できますが、最終のお支払いはいつ受け取れますか？

- (1) 協会が提供する電子決済デバイスのご利用の出展者は、各取引ごとに協会に5%の銀行手数料をお支払いいただく必要があります。最終金額は、双方の会計監査が完了してから45日以内に出展者の銀行口座に振り込ませていただきます。
- (2) 香港政府観光局が提供する試飲・試食券(トークン)電子デバイスのご利用の出展者は、香港政府観光局に30%の行政手数料をお支払いになる必要があります。各券の購入価格は\$25であるため、したがって行政手数料は\$7.5となります。同じく、最終金額は、双方の会計監査が完了してから90日以内に出展者の銀行口座に振り込ませていただきます。

上記の手数料の他、出展者には送金の際に発生する両替手数料をご負担願います。

従って、上記の手数料になりませんよう、「自営ブースプラン」の出展者には可能な限り現金でのやりとりをおススメします。また、お釣りをする際の現金/細かいお金のご用意もおススメします。

6) 出展に関して、日本から何人が必要ですか？

一番理想的な形として、1つのブースには最低限1人の酒蔵様の代表にお越しいただきたいです。それは何故かという、多くの清酒愛好者が酒蔵様の代表と生のコミュニケーションを取るのが好きなのです。しかし、仮にいらっしゃれない場合であっても、弊社から1〜2人ほどプロのセールスを配置し、商品の説明と販売を行います。なお、県の観光情報を紹介するブースに関しては、弊社から1〜2名のスタッフをパンフレット配布や説明などに派遣します。



7) イベント前後の予定もあり、10/21夜に香港着ー10/27朝に香港発を検討しています
が、いかがでしょうか？

過去の出展業者の出展計画：

【プラン1 – たっぷりお時間を満喫できるプラン】	
10月21日(火)	香港着 ・ ブースの装飾及び商品の場所確認及び配置（ただし、物流などの状況次第、水曜日になる可能性もあり） ・ 協会が手配する通訳付きの1日ローカルツアーにご参加
10月22日(水)	15：00-19：00【優先体験】マスコミ、VIPゲスト及び有名人を招請 20：00-20：30「日本館」のオープニングセレモニーに
10月24日(金)	12：00-14：00【ウェルカムランチ】 香港日本国総領事館、香港恒生大学、SSI、企画協力者及び出展側などの代表者のご参加を招請
10月27日(月)	香港発
【プラン2 – 時間とエネルギーを展示会のみ集中させるプラン】	
10月22日(水)	香港着 15：00-19：00【優先体験】マスコミ、VIPゲスト及び有名人を招請 20：00-20：30「日本館」のオープニングセレモニーに
10月24日(金)	12：00-14：00【ウェルカムランチ】 在香港日本国総領事館、香港恒生大学、SSI、企画協力者及び出展側などの代表者のご参加を招請
10月26日(日)	香港発 実は10月26日の日程とイベントは10月25日のと基本的に似ているため、4日にさらっとお帰りになってもよろしいかと思います。
【プラン3 – 限られた時間しかないプラン】*展覧の日程は他の秋限定イベントと重なる可能性あり	
10月23日(木)	香港に到着後、すぐに会場に向かう
10月27日(月)	香港発

8) お酒、商品と旅行関係の資料以外にも、何か準備したほうがいいでしょうか？

心をワクワクさせながら、体力を温存しておいていただければいいと思います。実は過去の経験では、5日間のスケジュールは大変疲れるものであり、一般市民をはじめ、記者、現存/潜在のレストラン様、日本領事館、各国政府の代表、香港政府官僚など、とにかくお客様が次から次へとお足を運んでくださって、その都度御社の代表にお客様へのご説明やお話し合いなど行っていただく運びとなるので、十分な体力をお持ちでないと、とても5日間にわたってやり遂げるのが難しいかと思います。また、すでに企画書にも書いてあります通り、御社のご判断にお任せしますが、マスコミやVIPゲストへの贈呈用のギフトをご用意くださっても構いません。

9) 自然災害など不可抗力があったことにより、香港旅行発展局がイベントの取り消しを決めた場合、どういう措置を取りますか？

「日本清酒文化推進協会」は30日以内に全額の出展費用をお払い戻しします。「保証販売の最低金額」に関する注文も自動的に取り消されます。

この時期は香港は基本的に晴れる日が多いですが、万が一台風が発生し、ひいてはシグナル8号警報が発出された場合、展示会は直ちに中止となります。ただし、シグナル3号警報、赤雨洪水警報、または黒雨洪水警報が発出された場合、実際の状況に応じて活動を続けることも考えられます。

ブースの場所はお選びいただけませんので、予めご了承くださいませ。また、コーナーブースをご希望の場合、展示費用の13%に相当する追加料金が発生します。主催者や協会は追加料金なしにコーナースペースを他目的に利用することができます。ブースの割り当てに関して、協会は最終的な決定権を留保します。



*日本語でのやり取り

Eメール info@jscpa-jp.co

さらなる情報をLINEでゲット
LINE ID : jamielineid



2025年香港ワイン&ダイnfフェスティバル【日本館】

10月22日~26日[水~日] *5日間
【会場】香港セントラル新海辺及びテンマー公園

申し込み表

会社名				
責任者		肩書		
Web		Eメール		電話／LINE

お選びいただくプラン及び費用

商品の種類：☐ 観光ツーリズム ☐ 焼酎 ☐ 清酒 ☐ ワイン ☐ ウィスキー ☐ 美食

☐ その他

「セールス付き販売促進サポートプラン」

☐ USD8,800(*早割でお申込みいただく出展者)

☐ USD9,300

「自営ブースプラン」

☐ USD5,800(*早割でお申込みいただく出展者)

☐ USD6,000

ご署名

会社印

日付



締め切り: 2025年8月1日

早期お申し込みをおススメ。
お申し込みはお振り込みが確認された時点で成功とされる

申し込みは

[1] 下記の申込書を完成した上で、LINE ID: **jamielineid** に図形形式で（日本語でのやり取り）



[2] 下記の申込書を完成した上で、Eメールで **info@jscpa-jp.co** まで、いずれかの方法でご完了いただきます。
ご質問等ございましたら、遠慮なくお尋ねください。

7月1日までには早割値段で
お申込みいただけます。
(振込日に準ずる)

Whatsapp



LINE



Website



日本清酒文化推廣協會

Japanese Sake Culture Promotion Association

LINE ID: jamielineid

+852 5596 0351

+852 3596 2991

info@jscpa-jp.co

Unit G, 29/F, Vigor Industrial Building, Block 1,
49-53 Ta Chuen Ping Street, Kwai Chung, Hong Kong

www.sakeculture-jp.co